

PROGRAMACIÓN 1ºBACHILLERATO CURSO 2020-21

DEPARTAMENTO DE FRANCÉS. COVID 19. AÑADIDO A LA PROGRAMACIÓN.

La situación sanitaria actual de crisis a causa del Covid 19 obliga a este departamento a establecer un plan de trabajo a través del sistema de teleformación.

La dinámica que el departamento seguirá será la de respetar el horario de clase con los diferentes grupos, de manera que el alumnado deberá estar conectado y respetará dicho horario. Así de las 2 horas semanales de clase en la Eso se podrá utilizar una de ellas para resolver cuantas dudas surjan de clase. Se utilizarán las plataformas EVGD o Classroom si fuera autorizada por la Consejería. Y la plataforma de video-conferencia que determine la Consejería. A través de cualquiera de estas plataformas se podrán enviar y recoger actividades, videos, grabaciones, exposiciones lo que permitirá tener un contacto muy cercano con el alumnado y poder comprobar sus logros e inquietudes lo más rápidamente posible.

Desarrollo de la Programación del año anterior.

Se tendrá en cuenta aquellos aspectos de la Programación que por la alteración del curso pasado no se hayan podido tratar. En este nivel se tendrá en cuenta que el curso pasado se comenzó la Unidad 5. Por lo cual este año se deberá comenzar el repaso y finalización de dicha unidad antes de comenzar con la programación de 1 de bachillerato.

TEMA 1. Bien dans sa peau

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar(se). • Pedir y dar informaciones personales. • Hacer una descripción física y del carácter. • Expresar gustos. • Preguntar y dar noticias sobre la situación personal de alguien. • Descubrir regiones y símbolos de Francia. 	<p>Comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6) Conciencia y expresiones culturales (Objetivo 6)</p>

CONTENIDOS	B L O Q U E S D E C O N T E N I D O S	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/INDICADORES
<p>Estrategias de comprensión/ producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer uso de elementos verbales y no verbales para superar las interrupciones en la comunicación • Reconocer las variedades de uso de la lengua en distintos mensajes escritos: carta y correo electrónico y sus distintos registros según el contexto • Aplicar estrategias teórico- prácticas para revisar, ampliar y consolidar el léxico y las estructuras 	C O M P R E N S I Ó N D E	<p>1. Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, a velocidad lenta o media, y que traten sobre aspectos concretos de temas generales.</p>	<p>1.1. Distingue, con apoyo visual o escrito, el sentido general y las ideas más importantes en presentaciones bien estructuradas y de exposición lenta y clara sobre temas conocidos.</p> <p>(Comunicación lingüística)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende diálogos donde los interlocutores se presentan y saludan. <p>P. 16 act. 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende un diálogo en el que se aporta información personal. <p>P. 20 act. 2 y 3; p. 24 <i>Écoute</i>; p. 25 act.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende un diálogo en el que se expresan sensaciones físicas. <p>P. 31 act. 6</p>

lingüísticas: sistemas de aprendizaje de vocabulario y contraste con	T E X T O S O R A L E S			
--	--	--	--	--

<p>Francia: Bretaña y la Provenza</p> <p>Funciones comunicativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escribir un correo electrónico o un mensaje en un foro • Rellenar una ficha de inscripción o formulario con datos personales. Abonarse • Saludar • Presentarse y presentar a alguien • Solicitar y facilitar noticias sobre el estado personal • Hacer una descripción física y del carácter • Expresar gustos • Describir un estado físico • Dirigirse a alguien de forma apropiada: tuteo o voseo <p>Estructuras sintácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los pronombres personales sujeto y los pronombres tónicos • El presente de indicativo de los verbos <i>être, avoir</i> y <i>aller</i> (+à) • El presente de indicativo de los verbos en -ER (<i>parler, habiter, s'appeler</i>) • Concordancia de los adjetivos • El artículo definido • El adjetivo interrogativo <i>quel, quelle, quels, quelles</i> • El adverbio interrogativo <i>comment</i> • La frase negativa: <i>ne... pas</i> • La respuesta afirmativa o negativa: <i>oui, non, si</i> • Los artículos contractos: <i>au, aux, à la, à l'</i> <p>Léxico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los números del 70 al 100 • El léxico de internet • Las nacionalidades • Los meses del año • La expresión de la fecha • Los adjetivos de la descripción física y 	<p>P R O D U C I Ó N D E T E X T O S O R A L E S : E X P R E S I Ó N E I N T E R A C C I Ó N</p>	<p>4. Producir textos de extensión breve o media en los que se intercambian información, opiniones, se justifican acciones y planes y se formulan hipótesis.</p>	<p>4.1. Participa en conversaciones informales en las que intercambia información, expresa y justifica opiniones, narra y describe hechos, hace sugerencias, pide y da indicaciones, y describe con cierto detalle.</p> <p>(Comunicación lingüística)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta a alguien. <p>P. 16 act.3; p. 17 act. 8; p. 19 Action !</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pide y da información personal. <p>P. 20 act. 4; p. 23 Action !; p. 25 act. 4; 30 act. 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta noticias sobre alguien. <p>P. 31 act. 8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe a alguien. <p>P. 27 act. 9; p. 29 Action !; p. 33 Actio p. 35 act. 6</p>
--	--	--	--	--

	<p>8. Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana.</p>	<p>8.1. Identifica la información más importante en textos periodísticos en cualquier soporte, breves y bien estructurados y que traten de temas generales.</p> <p>(Conciencia y expresiones culturales)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Descubre regiones y símbolos de Francia. <p>P. 36-37 <i>Bienvenue en France !</i></p>
--	--	---	--

- **Orientaciones metodológicas**

En el estudio del módulo 1 vamos a diferenciar por un lado las lecciones 1 y 2, dedicadas a la presentación de datos personales propios o de otra persona, y por otro las lecciones 3 y 4, basadas en la descripción. Las dos primeras lecciones, en las que se repasan las fórmulas para **saludar y presentar (se)** estudiadas en el módulo 0, ofrecen una contextualización más amplia basada en diferentes situaciones comunicativas, tanto formales como informales, que permitirán ampliar las estructuras lingüísticas para **pedir y aportar datos personales** con motivo de una presentación así como reforzar el estudio del tratamiento *tu* o *vous* para que la comunicación sea apropiada. Por su parte, el contenido lingüístico de las dos últimas lecciones se basa en **la descripción, tanto física como del carácter** por lo que la sistematización de los verbos *être* y *avoir*, las partes del cuerpo, los adjetivos calificativos y la expresión del gusto resulta indispensable.

A partir de este módulo se propone al alumnado un proceso de reflexión sobre el propio aprendizaje mediante el desarrollo de estrategias receptivas que permitan desarrollar y mejorar su competencia discursiva. Para ello se incluyen diversos modelos orales y escritos como páginas web, entrevistas, programas de entretenimiento, foros, chats, correos electrónicos, blogs, publicaciones, anuncios o cartas.

- **Concordancia de los adjetivos:** aparte de las normas básicas por las que se añade una *-e* para la formación del femenino y una *-s* para el plural en los adjetivos regulares, tanto en los adjetivos de nacionalidad como de la descripción física existen otras marcas para expresar el femenino o el plural. Habrá que tener en cuenta la existencia de adjetivos irregulares cuyas formas masculina y femenina difieren (*beau/belle*).
- **La conjugación en presente de indicativo de los verbos que terminan en –ER:** el estudio de algunos de los verbos utilizados al presentarse (*s'appeler, parler, habiter*) servirá para fijar la conjugación de los verbos regulares del primer grupo. Este es un buen momento para insistir en la fonética y en la pronunciación de cada una de las personas. Es recomendable mostrar que hay excepciones, como el verbo irregular *aller*.
- **La expresión del gusto:** existe una gran variedad de verbos que, junto con la frase negativa, servirán para expresar los gustos. De ahí que propongamos su estudio de forma gradual, de la expresión más positiva a la más negativa, y con la ayuda de símbolos (+, ++, -, --).
- **La respuesta positiva o negativa a una pregunta:** el alumnado seguramente ya conoce las respuestas en francés *oui* y *non*. El problema surge con la afirmación *si*, desconocida para la mayoría. Aconsejamos elaborar en la pizarra un cuadro recapitulativo en el que se establezca las posibles respuestas *oui* (+), *non* (-) y *si* (+) a una pregunta afirmativa (+) o negativa (-), para que el alumnado deduzca la norma.

Para el desarrollo de este módulo, se recomienda distribuir el trabajo en 18 sesiones de la siguiente manera:

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
1 sesiones	2 sesiones	1 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
1 sesiones	2 sesiones	1 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Culture, Cultures	Scénario
1 sesión	1 sesión

La propuesta de sesiones desarrollada es orientativa. Cada profesor la adaptará en función de sus necesidades.

TEMA 2. Mon monde à moi

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Describir sus actividades de ocio. • Hablar del tiempo que hace. • Describir el material, la calidad y la función de un objeto. • Hablar del lugar de donde se viene y donde se vive. • Describir una vivienda. • Situar una ciudad o un país. • Descubrir la Francofonía. 	<p>Comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)</p> <p>Conciencia y expresiones culturales (Objetivos 1, 4, 8)</p> <p>Competencias básicas en ciencia y tecnología (Objetivo 5)</p>

CONTENIDOS	B L O Q U E S C O N T E N I D O	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/INDICADOR
<p>Estrategias de comprensión/ producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer uso de elementos verbales y no verbales para superar las interrupciones en la comunicación • Reconocer las variedades de uso de la lengua en distintos mensajes escritos: cuestionario, folleto, foro de internet o entrevista • Aplicar estrategias teórico-prácticas para revisar, ampliar y consolidar el léxico y las estructuras lingüísticas sobre la familia, la vivienda y 	C O M P R E N S I Ó N D E T	<p>1. Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, a velocidad lenta o media, y que traten sobre aspectos concretos de temas generales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue, con apoyo visual o escrito, el sentido general y las ideas más importantes en presentaciones bien estructuradas y de exposición lenta y clara sobre temas conocidos. • Comprende en una conversación formal o entrevista, información relevante y predecible sobre asuntos prácticos en el ámbito educativo. <p>(Comunicación lingüística)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende un diálogo sobre actividades de ocio. P. 42 act. 2; p. 46 act. 1 y 2 • Comprende un diálogo en el que se realizan apreciaciones. P. 50 Écoute; p. 52 act. 1 y 2 • Comprende una entrevista donde se sitúa una ciudad y un país. P. 56 act. 1 y 2 • Comprende la descripción de vivienda. P. 61 act. 3 y 4

- **Orientaciones metodológicas**

Los conocimientos adquiridos durante el estudio del módulo anterior serán reutilizados a lo largo del módulo 2. Si en el módulo anterior se trabajó la descripción física y mental de una persona, el ámbito de los viajes y las vacaciones nos dará la ocasión de desarrollar tanto la descripción de un lugar, gracias al **léxico de las actividades de ocio**, como de un objeto, gracias al léxico de los **materiales, formas y dimensiones**. Además enriquecida por la inclusión de opiniones personales o **apreciaciones**. Se introduce un tiempo verbal del pasado, el **passé composé**, necesario para contar hechos del pasado relacionados con el lugar de origen. La **descripción de una vivienda** exige el uso de fenómenos como *il* y *a* o los presentativos para identificar y señalar las partes u objetos de la casa.

- **El régimen preposicional de algunos verbos:** algunos verbos que indican la realización de actividades culturales y deportivas rigen el uso de un artículo contracto. La norma de formación de los artículos contractos con *à* estudiada en el módulo anterior servirá para comprender la formación de los artículos contractos con *de*.
- **Los adjetivos demostrativos:** no podemos olvidar el uso del demostrativo masculino *cel* cuando va seguido de un nombre masculino que comienza por vocal aunque su pronunciación sea idéntica a la forma femenina *cette*.
- **Los adjetivos posesivos:** en primer lugar hay que tener en cuenta el género y número del sustantivo al que definen ya que los adjetivos posesivos del singular (los que corresponden a los poseedores *je, tu, il/elle/on*) concuerdan en género y número. En cuanto a los adjetivos posesivos plurales (*nous; vous; ils/elles*), sólo concuerdan en número.
- **El *passé composé*:** se aconseja enmarcar su estudio en una línea del tiempo en la que se distinga su uso como tiempo verbal pasado en contraposición al presente. Es preferible comenzar por aquellos verbos que rigen el auxiliar *avoir*, más fáciles de asimilar, para luego continuar con el auxiliar *être*. En cuanto al participio pasado, muchos son irregulares aunque los verbos del primer grupo cuyo participio termina en *-é*, facilitará las cosas.
- **La negación *ne... pas de*:** el alumnado aprenderá que en la negación, el artículo indefinido se convierte en *de/d'*. El uso de la estructura impersonal *il* y *a* para designar los objetos de una vivienda también implica la negación *pas de* + sustantivo.
- **El género de los países y las preposiciones para indicar la localización y el origen:** en francés se determinan los países y los continentes, al contrario que en español. Por tanto es necesario primero tener claro el género y número de los países. La distinción entre la preposición que expresa una localización (*à*) y el origen (*de*) servirá también para revisar el artículo contracto.

Para el desarrollo de este módulo, se recomienda distribuir el trabajo en 22 sesiones de la siguiente manera:

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Culture, Cultures	Scénario
1 sesión	1 sesión

La propuesta de sesiones desarrollada es orientativa. Cada profesor la adaptará en función de sus necesidades y la carga horaria final asignada.

TEMA 3. Journées chargées

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigirse a alguien. • Proponer y fijar una cita. • Hablar de sus actividades cotidianas. • Realizar una compra. • Expresar obligaciones y prohibiciones. • Dar consejos. • Hablar de sus estudios y de su trayectoria profesional. • Expresar las razones y la finalidad de una acción. • Descubrir ritmos y estilos de vida en Francia. 	<p>Comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (Objetivo 7)</p> <p>Competencias básicas en ciencia y tecnología (Objetivo 9)</p>

CONTENIDOS	B L O Q U E S C O N T	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/INDICADORES

<p>Estrategias de comprensión/ producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar estrategias de comprensión oral: quién o quiénes emiten el mensaje y cuál es la situación • Reconocer la especificidad de la lengua oral utilizada para solicitar una información en la calle, en el transporte público o en un comercio • Aplicar estrategias teórico-prácticas para revisar, ampliar y consolidar el léxico y las estructuras lingüísticas • Aceptar el error como parte del proceso de aprendizaje y mantener una actitud positiva para utilizarlo como elemento de aprendizaje • Reflexionar sobre el uso y significado de diferentes estructuras gramaticales mediante comparación y contraste con las propias • Valorar la iniciativa para expresarse en público y por escrito, especialmente el trabajo en equipo • Usar de forma autónoma diversos recursos digitales y bibliográficos <p>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos</p>	C	<p>1. Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, a velocidad lenta o media, y que traten sobre aspectos concretos de temas generales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende en una conversación informal, opiniones justificadas y claramente articuladas sobre diversos asuntos cotidianos así como la expresión de sentimientos. • Comprende en una conversación formal o entrevista, información relevante y predecible sobre asuntos prácticos en el ámbito educativo. <p style="text-align: center;">(Comunicación lingüística)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende una conversación cotidiana en la que una persona dirige a otra persona adecuadamente. <p>P. 68 act. 2; p. 69 act. 5; p. 76 Écoute; p. 77 act. 3; p. 87 act.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende un diálogo sobre empleo.. <p>P.78 act. 1 y 2; p. 82 act. 1 y 3</p>
		<p>2. Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y reconocer los significados e intenciones comunicativas.</p>	<p>2.1. Identifica patrones sonoros acentuales y rítmicos.</p> <p style="text-align: center;">(Comunicación lingüística)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los contenidos fonéticos <p>P. 75 Phonétique; p. 85 Phoné</p>
		<p>3. Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y un repertorio limitado de expresiones de uso muy frecuente.</p>	<p>3.1. Entiende lo que se dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas y la información relevante cuando se le habla directamente en situaciones menos habituales.</p> <p style="text-align: center;">(Comunicación lingüística)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los números en forma de horarios. <p>P. 68 act. 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce el léxico de los estudios <p>P. 82 act. 2</p>
		<p>4. Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral.</p>	<p>4.1. Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes que contengan instrucciones, indicaciones u otra información claramente estructurada.</p> <p style="text-align: center;">(Comunicación lingüística)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la expresión de la obligación y la restricción. <p>P. 78 act. 3</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Fórmulas de cortesía para dirigirse a alguien • Obra literaria <i>Seras-tu là?</i>, de Guillaume Musso • Internet como medio de información para horarios de transportes y búsqueda de empleo • El trabajo como medio de vida y aportación a la sociedad. Reflexión sobre el estrés • Valoración del tiempo de ocio y descanso • La educación en Francia <ul style="list-style-type: none"> • El entorno rural y urbano en Francia 	P	5. Producir textos de extensión breve o media en los que se intercambian información, opiniones, se justifican acciones...	<ul style="list-style-type: none"> • Se desenvuelve con la suficiente eficacia en situaciones cotidianas y menos habituales que pueden surgir en un viaje o estancia en el extranjero. • Hace presentaciones ensayadas previamente, breves y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas académicos organizando la información en un esquema coherente. <p>(Comunicación lingüística)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llama por teléfono para proponer y fijar una cita. P. 68 act. 4; p. 77 act. 4 • Se dirige a alguien adecuadamente. P. 69 act. 6 • Realiza una compra. P. 69 act. 7 • Expresa sus actividades cotidianas. P. 72 act. 3; p. 73 act. 7 • Expresa las prohibiciones y obligaciones de un reglamento. P. 78 act. 4 • Da consejos. P. 81 Action !
---	---	--	--	--

- **Orientaciones metodológicas**

Los contenidos estudiados en el módulo anterior, como el léxico relativo a las actividades de ocio y el *passé composé*, servirán para completar la narración de las **actividades cotidianas** de una persona. En torno a las situaciones comunicativas cotidianas se desarrolla la primera parte del módulo, ya sea mediante conversaciones telefónicas, en la parada del autobús o en la compra, de ahí que aprovechemos las convenciones sociales estudiadas en el módulo 0 para saludar y **dirigirnos a alguien apropiadamente**. Por tanto para expresar horarios, cantidades y precios serán necesarios los números. En la segunda parte del módulo, basada en el ámbito laboral, retomaremos y completaremos las **profesiones**, la **negación** y algunos tiempos verbales. En este módulo añadimos el **imperativo** y el **futuro**.

- **La formación del futuro próximo.** El uso de este tiempo futuro exige la asimilación del verbo *aller*. Atención a la ausencia de la preposición *à* delante del verbo en infinitivo, como ocurre en la estructura española, porque dará lugar a confusión.
- **Diferencia *il est* / *C'est*.** La regla para determinar cuando usar el presentativo es que *c'est* siempre va seguido de un determinante y un sustantivo mientras que a *il est* nunca le sigue un determinante.
- **Los pronombres personales COD.** El uso de estos pronombres nos ayudará a evitar repeticiones en una frase, es decir, sirven para sustituir nombres que designen personas u objetos. En apariencia idénticos a los artículos definidos, también varían en función del género y número de los sustantivos a los que sustituyen. La dificultad reside en situarlo correctamente en la frase, delante del verbo conjugado, aunque habrá que tener en cuenta si el verbo comienza por vocal o si hay un verbo en infinitivo en cuyo caso le precede.
- **La prohibición y la obligación.** Para la expresión de la prohibición y la obligación

existen distintas fórmulas. Podemos usar los impersonales *il faut* o *il est interdit* así como los verbos *devoir* y *pouvoir*, todos seguidos de un verbo en infinitivo. Asimismo podemos utilizar el imperativo.

- **El imperativo.** Sirve para expresar tanto una obligación o prohibición como un consejo. El imperativo en francés sólo se conjuga con tres personas (*tu*, *vous* y *nous*). No podemos olvidar que existen numerosos verbos irregulares y que los regulares en *-er* pierden la *-s* final de la segunda persona del singular.
- **El presente de los verbos pronominales.** Incluyen un pronombre más entre el pronombre personal y el verbo. Este representa la misma persona que el pronombre personal, de ahí que cambie en función del sujeto.
- **La expresión de la causa y la finalidad.** A la pregunta introducida con *pourquoi* le corresponde normalmente una respuesta introducida por la conjunción causal *parce que*, aunque también existen otras formas de explicar la causa o razón por la que se realiza una acción. Si queremos expresar también la finalidad por la que se realiza, usaremos la expresión de finalidad *pour* + infinitivo.

Para el desarrollo de este módulo, se recomienda distribuir el trabajo en 22 sesiones de la siguiente manera:

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Culture, Cultures	Scénario
1 sesión	1 sesión

La propuesta de sesiones desarrollada es orientativa. Cada profesor la adaptará en función de sus necesidades y la carga horaria final asignada.

TEMA 4. Prendre l'air

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Proponer, aceptar y rechazar una actividad. • Indicar el momento y duración de un acontecimiento importante en la vida de alguien. • Indicar una cantidad. • Hablar del tiempo. • Realizar una apreciación. • Presentar una ciudad. • Expresar sentimientos. • Descubrir la utilización del tiempo de ocio de los franceses. 	<p>Comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)</p> <p>Competencia matemática (Objetivo 3)</p> <p>Conciencia y expresiones culturales (Objetivos 6 y 8)</p>

CONTENIDOS	BLOQUES DE CONTENIDO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	DESCRIPTORES/INDICADORES
<p>Estrategias de comprensión/ producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las variedades de uso de la lengua y su utilización en distintos mensajes escritos • Reconocer la especificidad de la lengua utilizada para hablar de gastronomía • Aplicar estrategias teórico- prácticas para revisar, ampliar y consolidar el léxico y las estructuras 	C	1. Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, a velocidad lenta o media, y que traten sobre aspectos concretos de temas generales.	1.1. Comprende en una conversación informal, opiniones justificadas y claramente articuladas sobre diversos asuntos cotidianos así como la expresión de sentimientos. (Comunicación lingüística)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende un diálogo en el q se propone la realización de actividades. P. 94 act. 2 y 3; p. 102 Écoute; 103 act. 3; p. 113 act. 3 • Comprende un diálogo en un restaurante. P. 99 act. 5 • Comprende un diálogo en el q se explica cuándo y dónde ocurrieron los acontecimientos. P. 108 act. 1, 2 y 3

lingüísticas				
--------------	--	--	--	--

- **Orientaciones metodológicas**

Los contenidos lingüísticos del módulo giran en torno a dos situaciones comunicativas: una salida cultural o gastronómica y un destino de vacaciones. La primera permitirá revisar la formación de los **partitivos** y ampliar los conocimientos adquiridos en el módulo anterior en cuanto a **alimentos** y **cantidades**. Por tanto, el diálogo en el restaurante servirá para complementar la situación comunicativa de las compras propuesta en el módulo anterior proporcionando un contexto más formal. Por su parte, la descripción de un viaje o una ciudad permitirá revisar los distintos **tiempos verbales**, las **actividades de ocio** o la expresión de la **localización**, la **apreciación** y el **tiempo**. Precisamente la expresión de la apreciación y el tiempo servirán para introducir el uso del **imperfecto**.

- **Los partitivos.** Aunque en módulos anteriores se anticipó la formación del artículo contracto con *de*, retomaremos su uso cuando se trate de cantidades indeterminadas en ausencia de expresiones que indiquen cantidades precisas.
- **El imperfecto.** El estudio del imperfecto se limita en este módulo a la expresión del tiempo climatológico y la apreciación, es decir, a las estructuras impersonales *il faisait, il y avait* y *c'était*.
- **Le pronombre complemento y.** Es uno de los fenómenos de lengua más complejos para el alumnado. En primer lugar habrá que identificar la función del pronombre en la oración y qué sustituye (complemento circunstancial). Habrá que tener en cuenta cuál es la preposición que le precede o si el verbo rige una preposición determinada. El pronombre *y* se sitúa antes del verbo conjugado.
- **Los pronombres relativos qui, que, où.** La pronombres *qui* y *que* plantean más dificultades. Su diferenciación radica en su función en la frase. Mientras el pronombre relativo *qui* siempre sustituye al sujeto en la oración, *que* sustituye al complemento directo. Por su parte, el pronombre relativo *où* sustituye a un complemento de lugar. Se recomienda analizar cada una de las proposiciones de la oración subordinada por separado con el objetivo de identificar correctamente la función de los pronombres relativos.
- **El passé composé de los verbos pronominales.** Tomaremos como punto de partida la conjugación en presente de los verbos pronominales estudiada en el módulo anterior así como la formación del *passé composé*. En el caso de los verbos conjugados en pasado con el verbo *être* habrá que prestar atención a la concordancia en género y número.

Para el desarrollo de este módulo, se recomienda distribuir el trabajo en 22 sesiones de la siguiente manera:

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Culture, Cultures	Scénario
1 sesión	1 sesión

La propuesta de sesiones desarrollada es orientativa. Cada profesor la adaptará en función de sus necesidades y la carga horaria final asignada.

TEMA 5. Se ressembler, se rassembler

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Expresar la preferencia • Comprar una prenda de vestir • Expresar una opinión. • Hablar de los gustos en el vestir • Comparar maneras diferentes de vestirse. • Anunciar un acontecimiento. • Invitar a alguien. • Comprender e indicar un itinerario. • Hablar de proyectos • Felicitar a alguien • Descubrir la realidad familiar en Francia. 	<p>Comunicación lingüística (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (Objetivos 7 y 10)</p> <p>Competencias básicas en ciencia y tecnología (Objetivo 8)</p> <p>Conciencia y expresiones culturales (Objetivo 11)</p>

Estructuras sintácticas <ul style="list-style-type: none"> • Adverbios de cantidad <i>trop</i> y <i>assez</i> • La posición de los adjetivos • El pronombre COD <i>en</i> • La comparación • Los pronombres personales COI • El futuro simple • El discurso indirecto en presente • La hipótesis con <i>si</i> • La temporalización <i>quand</i> + futuro Léxico <ul style="list-style-type: none"> • El léxico de la ropa y los accesorios • Los adjetivos para describir y apreciar un producto • La expresión de la opinión • Fiestas y acontecimientos • El léxico de las invitaciones y felicitaciones • La localización • Puntos de referencia en un itinerario • El condicional de cortesía Fonética, prosodia y ortografía <ul style="list-style-type: none"> • Diferencia entre [ɛ̃] y [ɑ̃]; [s] y [ʒ]; [k] y [g] • Pronunciación e identificación de la [ə] caduca en las formas verbales del futuro 	CO	7. Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y los detalles más importantes en textos bien estructurados y de corta o media extensión, que traten sobre asuntos cotidianos.	7.1. Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte, en la que se describen y narran hechos y experiencias, impresiones y sentimientos. (Comunicación lingüística)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende un texto sobre diferentes estilos de moda. P. 124 act. 1, 2 y 3; p. 129 ac 2 • Comprende los elementos de una invitación. P. 130 act. 1, 2 y 3; p. 139 ac p. 138 Lecture • Comprende un itinerario. P. 134 act. 1, 2 y 3
	M	8. Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas y discursivas de uso frecuente en la comunicación escrita.	8.1. Entiende información específica relevante en documentos claramente estructurados. (Comunicación lingüística)	<ul style="list-style-type: none"> • Infiere y utiliza correctamente contenidos gramaticales. P. 122 Grammaire; p. 126 Grammaire; p. 132 Grammaire
	P		9. Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y un repertorio limitado de fórmulas y expresiones de uso frecuente.	9.1. Identifica la información más importante en instrucciones y normas. (Comunicación lingüística)
	R	10. Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana.		10.1. Identifica la información más importante en distintas tipologías textuales en cualquier soporte, breves y bien estructurados y que traten de temas generales. (Conciencia y expresiones culturales)
E	11. Escribir textos de estructura clara, breves o de extensión media, sobre temas cotidianos utilizando los recursos de cohesión, con un control razonable de estructuras y un léxico de uso frecuente.	11.1. Escribe, en un formato convencional, informes muy breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico. (Competencias sociales y cívicas)	<ul style="list-style-type: none"> • Describe estilos y formas de vestir. P. 120 act. 4; p. 124 act. 5; p. 125 act. 3; p. 125 act. 10 • Realiza felicitaciones e invitaciones. P. 130 act. 4; p. 131 act. 8; p. 131 act. 9 	
T				
X				
E				
S				
O				
S				
E				
S				
C				
R				
I				
T				
O				
S				
PR				
O				
D				
U				
C				
C				
I				
Ó				
N				

	D E T E X T O S E S C R I T O S : E X P R E S I Ó N E I N T E R A C C I Ó N	12. Mostrar un buen control sobre un repertorio de estructuras sintácticas y discursivas comunes, seleccionando las más apropiadas en función del propósito comunicativo, el mensaje y el destinatario.	12.1. Escribe correspondencia formal básica en la que pide o da información o solicita un servicio. (Competencias básicas en ciencia y tecnología)	• Anuncia un acontecimiento. P. 139 act. 2; p. 142 <i>Scénario</i> • Indica un itinerario. P. 134 act. 4
--	--	---	--	---

- Orientaciones metodológicas

El objetivo de la primera parte del módulo, basada en la moda, es que el alumnado reflexione sobre el **consumo responsable**, el **comercio justo** y la tolerancia hacia todos los **estilos y formas de vestir**. Para ello retomaremos la expresión de la preferencia y nos trasladaremos al contexto comunicativo de las compras estudiado en el módulo 3 cuyos patrones discursivos servirán para comprar ropa y dirigirse adecuadamente a un vendedor, añadiendo el **condicional de cortesía**. La segunda parte se desarrolla en el contexto de una invitación. El alumnado retomará las fórmulas estudiadas en el módulo anterior para proponer, aceptar o rechazar una invitación y aprenderá entre otras cosas a indicar el **itinerario** de la fiesta o a enviar una **felicitación**. Por tanto los localizadores cronológicos y espaciales estudiados con anterioridad serán necesarios como punto de partida.

- **El pronombre complemento en.** Al igual que con el pronombre *y*, es fundamental identificar qué está sustituyendo el pronombre en la oración (complemento directo) para utilizarlo correctamente y diferenciarlo del pronombre *y*.
- **La comparación.** Nos centraremos únicamente en la comparación de adjetivos y adverbios. Es imprescindible tener en cuenta, a la hora de comparar, la naturaleza variable del adjetivo (concuenda en género y número con el sustantivo) y la invariable del adverbio.
- **Los pronombres personales COI.** Los pronombres personales de complemento directo e indirecto coinciden en todas sus formas excepto en la tercera persona del singular y plural (*le/la/l'* y *les* para el directo y *lui* y *leur* para el indirecto). La dificultad por tanto radica en saber cuándo usar unos y otros. Como vimos en el módulo 3, el pronombre de complemento directo puede sustituir a personas y objetos. Por el contrario, el pronombre de complemento indirecto únicamente sustituye a personas introducidas por la preposición *à*.
- **El condicional de cortesía.** Su uso se produce en situaciones comunicativas formales. Servirá para que el alumnado empiece a tomar conciencia del condicional.
- **El discurso indirecto.** Antes de abordar el discurso indirecto es fundamental tomarnos un tiempo en reconocer los elementos del discurso directo (afirmación, pregunta, orden, etc.). Así, la elección del verbo introductor y la estructura del discurso indirecto será mucho más fácil. Cuidado con los pronombres y marcadores temporales que deberán ser modificados de acuerdo a la nueva realidad temporal del discurso indirecto.

Para el desarrollo de este módulo, se recomienda distribuir el trabajo en 22 sesiones de la siguiente manera:

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Comprendre et agir	Pause Langue	Comprendre et agir	Pause langue	Écoute/Lecture	Évaluation
2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	2 sesiones	1 sesión	1 sesión

Culture, Cultures	Scénario
1 sesión	1 sesión

La propuesta de sesiones desarrollada es orientativa. Cada profesor la adaptará en función de sus necesidades.