

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

**Centro educativo:** IES GUÍA

**Estudio (nivel educativo):** 2º BACHILLERATO

**Docentes responsables:** David Hernández Guerra

### **Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)**

El grupo está conformado por 26 alumnos y alumnas del grupo C y D de 2º de Bachillerato.

### **Justificación de la programación didáctica:**

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad contribuir al estudio y análisis de las soluciones que pueden darse a los problemas que se plantean en el seno de las modernas organizaciones empresariales y acercar al alumnado a sus nuevas formas de administración y gestión con un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, en el que la innovación se erige como un factor clave junto a la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa.

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue centrarse en la empresa como agente económico desde dos vertientes. Por un lado, aproximando al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la generación de valor y la capacidad de adaptación de las estrategias empresariales y de los modelos de negocio a los cambios del entorno económico y social. Por otro lado, fomentando una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas.

El desarrollo del espíritu emprendedor se plantea en esta materia como punto de partida para fomentar en el alumnado una conciencia ciudadana y responsable estudiando, desde un punto de vista crítico, los efectos que generan las empresas en nuestras estructuras económicas y sociales. El alumno y la alumna que se inicia en el camino del emprendimiento podrá desarrollar actitudes esenciales, como la creatividad, la iniciativa, la tenacidad, el trabajo en equipo, la asunción del riesgo y el sentido de la responsabilidad. Además, el fomento de este espíritu emprendedor e innovador, acompañado del desarrollo de conocimientos específicos del entorno canario, y su aplicación posterior a contextos empresariales o profesionales, le ayudará a ir transformando las ideas en acciones y a aumentar las oportunidades de empleabilidad.

### **A. Orientaciones metodológicas:**

#### **A.1. Modelos metodológicos:**

La metodología nos va a definir cómo enseñar, puesto que los objetivos y saberes básicos de Economía nos muestran el para qué y el qué enseñar. No existe una metodología única capaz de dar respuesta a las necesidades educativas derivadas de las competencias, por tanto, se desarrollará una metodología diversa para atender los diferentes aspectos que las competencias y, además integrarlas en un proyecto mayor que les proporcione un enfoque interdisciplinar. Por eso utilizaremos estrategias de aprendizaje activo y participativo, en las que se combinen el «aprender haciendo» en los diferentes escenarios, reales o verosímiles y el que el alumnado pueda explicar las acciones emprendidas, es decir, los procesos y elementos que le han llevado a actuar con competencia. Se trata en definitiva de que se diseñen situaciones de aprendizaje en las que se evidencie la integración de conocimientos, destrezas y actitudes, siempre en función del nivel y el bloque de

contenidos a desarrollar y de que se posibilite el aprendizaje permanente y la creatividad a la hora de diseñar soluciones nuevas, constatando la eficacia de aprender a transformar las ideas en hechos. Además, se fomentará la interacción entre iguales, mediante debates o trabajos colaborativos, entre otros, así como la motivación por el trabajo bien hecho, mediante la implementación de procesos de autoevaluación y coevaluación.

Asimismo, la resolución de problemas y de casos prácticos de manera grupal facilitará el que se atienda a la diversidad, complementando las explicaciones generales con las personalizadas. También se usará el Aprendizaje Basado en el Pensamiento (rutinas y destrezas de pensamiento con las que se intentará guiar al alumnado en el proceso de reflexión previo a la adquisición de nuevos aprendizajes). Se propondrá la realización de alguna investigación sencilla en el entorno del alumno, que haga de la economía algo cercana y útil. Además, se fomentará el uso de los recursos multimedia en la consecución de los aprendizajes, tanto para el desarrollo de actividades, tareas y proyectos como para la presentación y comunicación de los logros o resultados obtenidos.

Predominarán los siguientes modelos metodológicos: el de Enseñanza Directa (EDIR), con el objetivo de guiar al alumnado y proporcionarles pautas claras de trabajo; el Inductivo Básico (IBAS) y el Deductivo (DEDU), para que el alumnado investigue o para proporcionarles ejemplos de los que pueda inferir conclusiones generales y viceversa; el Memorístico (MEMO), para momentos puntuales del curso; el de Organizadores Previos (ORGP), que se empleará puntualmente para que el alumnado sea capaz de conectar informaciones y datos; la Investigación guiada (INV) y la Investigación Grupal (IGRU) entre otros.

## **A.2. Agrupamientos:**

Las estrategias de trabajo se adaptarán a las características individuales del alumnado y a los objetivos a alcanzar. Se pueden proponer trabajos de investigación, individuales o colaborativos (en equipos pequeños o en conjunto de todo el grupo de clase), acerca de cuestiones sociales y económicas del entorno próximo o global que, en ocasiones, deberán exponer públicamente.

El trabajo individual (TIND) será más adecuado, para actividades donde el alumnado afronte sólo los problemas y compruebe el grado de sus conocimientos económicos. Para un gran número de situaciones de aprendizaje, parece muy propicio el trabajo en parejas (TPAR) o grupos pequeños (GHET), de manera guiada, que los componentes de cada equipo interactúen entre sí y con otros equipos, de manera colaborativa, fomentando las ventajas de la cooperación como seres sociales que somos, que les habitúe a buscar la complementariedad para obtener mejores resultados y trasladar esta forma de actuar a la práctica. Por último, habrá determinadas actividades colectivas (GGRU) en las que será adecuada una organización que permita a los alumnos conocer y valorar puntos de vista distintos mediante las exposiciones del resto de sus compañeros.

### **A.3. Espacios:**

Normalmente, las sesiones se abordarán en el aula de referencia, por lo que no habrá que salir de la misma. Sin embargo, la naturaleza de la materia hace posible que se empleen otros espacios del centro. Asimismo, no será necesario el uso de las aulas medusas, ya que parte del alumnado cuenta con sus Tablet para pequeñas investigaciones y trabajos.

### **A.4. Recursos:**

Para la elección de materiales y recursos didácticos se ha tenido en cuenta los contenidos seleccionados, las necesidades del alumnado y las propias exigencias de un aprendizaje. Por ello, los materiales serán múltiples, variados y flexibles, prestando una especial atención a las tecnologías de la información y comunicación.

- Materiales preparados y proporcionados por el profesorado. Imprescindibles para el seguimiento de la asignatura, que serán publicados a través de la plataforma Google Classroom, o plataformas alternativas.

- Se utilizarán igualmente diferentes tipos de documentos como: gráficos, cuentos, mapas, textos, etc.

- Medios Audiovisuales: Se hará uso de documentales, videos y películas cinematográficas.

- Materiales instrumentales: Pizarra, cuaderno, ordenador, calculadora, proyector, folios, lápiz, etc

- Los recursos vinculados a las TIC serán variados: Páginas Web, blogs, Webex, Google Classroom, procesadores de textos para trabajar cualquier tipo de documentación, programas de navegación, buscadores, hojas de cálculo como herramientas informáticas de gran utilidad económica para realizar estadísticas o análisis

económicos. Asimismo, a través de páginas de contenido económico se favorece que el alumnado aprenda de manera divertida, aumenten su motivación e interés hacia la economía y por lo tanto, profundicen en sus conocimientos. A continuación, se enumeran las siguientes páginas:

- Econolandia (<http://www.econolandia.es/>)

- Econoweb (<http://www.econoweb.es>)

- Ecobachillerato (<http://www.ecobachillerato.com>)

- Econoaula (<http://www.econoaula.com>)

- YouTube

- Enciclopedia virtual EMVI (<http://www.eumed.net/cursecon/>)

- INE

- Webeconomía.

- Econosublime.

- Apalancate.

### **A.5 Actividades complementarias y extraescolares:**

El departamento no ha previsto ninguna extraescolar hasta el momento.

### **B. Atención a la diversidad:**

En esta programación no tenemos alumnado con necesidades educativas de apoyo específico, por ello atenderemos la diversidad a los diferentes ritmos de aprendizaje, motivaciones e intereses. La atención a la diversidad del alumnado en relación con diversas aptitudes y ritmos de aprendizajes en el aula se contempla en tres niveles: en la programación de aula, en la metodología y en los materiales.

- Atención a la diversidad en la programación. La programación que se presenta ha de tener en cuenta que no todos los alumnos adquieren al mismo tiempo y con la misma intensidad los contenidos que se tratan. Por lo tanto, se realizará de modo que se asegure un nivel mínimo para todos los alumnos al final del curso. Ofreciendo varias oportunidades para recuperar los contenidos no adquiridos en su momento.

- Atención a la diversidad en la metodología. Se implantará al detectar los conocimientos previos de los alumnos al empezar un tema, organizar los espacios y los tiempos, utilizar estrategias para centrar o focalizar la atención del grupo hacia aspectos pertinentes del proceso. También, plantearemos diferentes niveles de exigencia, sobre los mismos contenidos, organizando diferentes tipos de actividades y ofreciendo motivaciones diferentes para los distintos alumnos.

- Materiales. Se organizará los materiales, seleccionando aquellos que puedan ser utilizados por los diversos alumnos, adaptando los de uso común y ubicándolos de forma que tengan acceso autónomo. Para que los alumnos comprendan mejor los contenidos que se trabajan en clase, se les proporcionará el mayor número de recursos didácticos: material de apoyo, imágenes, esquemas etc.

### **C. Evaluación:**

#### **C.1 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Las competencias específicas, criterios de evaluación y los saberes básicos contenidos en la programación se plasmarán en distintos procedimientos de evaluación. Los alumnos deberán conseguir tanto los objetivos de la materia como las competencias de la etapa. Los instrumentos y procedimientos de evaluación serán los siguientes:

1. Pruebas escritas: Se realizarán pruebas escritas en cada evaluación. La prueba consistirá en un determinado número de cuestiones sobre los contenidos tratados en el trimestre. Las pruebas se valorarán de 0 a 10 puntos. El alumno deberá superar las pruebas con un 3,5 mínimo en cada una para hallar la media de la que se obtendrá la nota final de la prueba de la evaluación.

2. Actividades de cada unidad: En cada unidad didáctica el profesor podrá pedir pequeños trabajos y ejercicios a realizar bien individualmente bien en pequeños grupos. Cada trabajo se calificará de 0 a 10 puntos, teniendo en cuenta aspectos como el contenido, la presentación en plazo y la originalidad. Las actividades se desarrollarán en el aula habitual o en casa.

## **C.2 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Para la nota de cada evaluación trimestral se tendrá en cuenta todos los instrumentos de evaluación, de manera que superen la evaluación si alcanzan la nota de 5.

La nota de cada evaluación que será reflejada en el boletín de notas será redondeada de la siguiente manera: Si la puntuación decimal supera o iguala el 8, el redondeo será por arriba al número entero superior (Ejemplo un 6,8 sería un 7). Si la puntuación decimal no supera el 5, el redondeo será por abajo al número entero inferior. (Ejemplo un 6,5 sería un 6). Para los alumnos que no superen con éxito alguna de las evaluaciones se realizará pruebas de recuperación.

Para calcular la nota final de la asignatura se hará la media de las notas obtenidas por el alumno en cada evaluación. Si alguna de las evaluaciones no hubiese sido aprobada, se tendrá en cuenta la nota obtenida en el examen de recuperación. La nota final deberá ser igual o superior a 5 puntos para superar la asignatura. Las evaluaciones superadas con un 5 o más quedan liberadas hasta junio. Con las tres evaluaciones superadas se procederá al cálculo de la nota final.

## **C.3 EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE**

La evaluación de la propia práctica docente será continua y tiene como objetivo adaptar las estrategias educativas adaptadas a lo largo del curso a las necesidades específicas de alumnado para que puedan alcanzar las enseñanzas establecidas en los correspondientes estándares de aprendizaje.

## **D. Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:**

### **D.1 PLANES DE REFUERZO Y AMPLIACIÓN**

Se diseñarán actividades amplias, que tengan diferentes grados de dificultad y de diferentes tipos, incluyendo las actividades de ampliación que son trabajadas por aquellos alumnos del grupo que avanzan a un ritmo más rápido que el esperado, y las actividades de refuerzo que están destinadas para aquellos alumnos que presentan un ritmo de aprendizaje más lento. Además, en los textos que utilizamos hay ejercicios con distintos grados de complejidad, lo que permite trabajar los mismos contenidos con niveles o exigencias distintas.

### **D.2 PLANES DE RECUPERACIÓN**

Al alumnado con una evaluación o la final no superada, se le planteará al comienzo de la siguiente evaluación o en la evaluación final (en caso de ser la última), la realización de una serie de actividades y una prueba escrita sobre los objetivos no superados relacionados con los criterios de evaluación y los contenidos.

Si algún discente no ha superado la asignatura en la evaluación final del curso, se elaborará un informe sobre los objetivos no alcanzados, relacionados con las competencias específicas, criterios de evaluación y saberes básicos. Además, se planificarán una serie de actividades de refuerzo, en las que se repasará lo trabajado en el aula, haciendo hincapié en las actividades que más dificultades presentan para el alumnado, sirviendo de apoyo para preparar la prueba extraordinaria. Dicho informe junto con los objetivos ya superados en el contexto de la

evaluación continua serán los referentes para la superación de la materia en la prueba extraordinaria, para ello se propone el siguiente mecanismo de recuperación:

- Prueba escrita en la convocatoria extraordinaria de septiembre basada en la elaboración de casos prácticos y preguntas teórico-prácticas de todos los contenidos vistos en la materia. Para la calificación de dicha prueba se tendrá en cuenta exclusivamente la superación de los objetivos a través de la prueba escrita, donde deberá obtener un 4,5 mínimo sobre 10 para superar la materia.
- Aquel alumnado que no la supere por motivos justificados, se les hará llegar a través de Google Classroom los materiales que le permitan un seguimiento de la misma. Tras regresar y después de un periodo de adaptación se realizará una serie de pruebas escritas para la valoración de la materia trabajada durante su ausencia.
- El alumnado que la pierda por inasistencia injustificada / (absentismo) que lleve a la pérdida del derecho a la evaluación continua realizará una prueba extraordinaria al final del curso sobre toda la materia trabajada durante el mismo.

#### **Concreción de los objetivos de etapa al curso:**

Una de las principales aportaciones de la materia a los objetivos de la etapa de Bachillerato consiste en contribuir al logro del afianzamiento del espíritu emprendedor en el alumnado, favoreciendo actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, autoconfianza y sentido crítico mediante la propuesta y el proceso de diseño de un modelo de negocio y el análisis de su posible viabilidad a partir del estudio de admisibilidad en el entorno al que va dirigido (k).

Las reflexiones en torno a la empresa y la actividad emprendedora, reconociendo su poder para transformar la sociedad, así como las investigaciones acerca de su entorno económico y social, contribuyen a que el alumnado pueda poner en práctica la solidaridad en el desarrollo y sostenibilidad de su entorno y la adquisición de una conciencia cívica con sentido de la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad más justa y equitativa (a) y (h).

Asimismo, la identificación y elección de aquellos modelos de negocio que permiten satisfacer las necesidades detectadas y, en general, contribuir al bienestar económico y social requieren poner en práctica el espíritu crítico del alumnado en la valoración del comportamiento de las empresas ante las desigualdades sociales existentes y de las actitudes responsables y comprometidas para luchar contra el cambio climático, el logro del desarrollo sostenible y en las políticas de inclusión e igualdad entre hombres y mujeres (b), (c) y (o).

La materia favorece la mejora de la expresión oral y escrita por cuanto el alumnado debe valorar y seleccionar estrategias comunicativas propias de las empresas, poniendo en práctica, asimismo, la comunicación de forma eficaz, en una o más lenguas, de la propuesta de valor de su modelo de negocio (f). En este sentido, la materia propicia utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías digitales a través de la búsqueda y tratamiento de la información requerida en el uso de las distintas herramientas digitales que favorezcan la comunicación en el proceso de elaboración del plan de empresa, así como en la valoración de su viabilidad y en la propuesta de soluciones a los desequilibrios encontrados (g).

Por último, la materia ayuda a consolidar la madurez personal y social, ya que permite al alumnado trabajar de forma responsable y autónoma, al ser capaz de detectar y resolver pacíficamente los conflictos que vayan surgiendo en el seno de los equipos de trabajo (b). Igualmente, el alumnado podrá desarrollar mejor sus capacidades personales y aprovechar el aprendizaje a través del fortalecimiento de los hábitos de lectura, estudio y disciplina trabajados (d).

**SA N.º 1**  
**EL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN**

Descripción: El alumnado en esta SA comienza a familiarizarse con el concepto de emprendedor y de empresario. Se verán las principales diferencias entre ambas figuras. Los tipos de innovación y las teorías que la sustentan. La importancia del emprendimiento femenino en una sociedad, y el proceso de digitalización en la empresa.

**FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR**

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
C.1	1,1  1.2	CCL2, CCL3, CD1, CD2, CD3, CPSAA1.2, CPSAA1.3, CPSAA4, CC1, CE1, CE2, CCEC4.1 CCL3, STEM5, CD1, CD2, CD3, CD5, CPSAA1.2, CPSAA3.2, CPSAA4, CE1	I: 1.2 3.1 3.2	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escalas de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento -Pruebas escritas

**Productos**

Coloquio de activación de conocimientos previos  
Listado de respuestas con las valoraciones  
Cuestionario relleno

**Tipos de evaluación según el agente**

- Heteroevaluación

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia	1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en	Ordinarios: Aula Casa	Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y

	parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación		Multimedia
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>			
Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable			
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>			
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalidad. Buen uso de las TIC			
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>			
.			
<b>Periodo implementación</b>	Desde el 13 de septiembre al 4 de octubre	Nº de sesiones: 12	Trimestre: Primero
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>			
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas de Mejora</b>		

<b>SA N.º 2</b>						
<b>LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS</b>						
Descripción: El alumnado en esta SA se familiarizará con las funciones que realizan las empresas, la diferencia entre persona física y jurídica, y podrá ver las ventajas e inconvenientes de las distintas formas jurídicas.						
<b>FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR</b>						
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
<b>C.2</b>	<b>2.2</b>	<b>CCL3, STEM4, CD1, CPSAA4</b>	<b>I: 4.1 4.2 4.3</b>	-Observación sistemática. -Análisis de	-Escalas de valoración -Diario de clase	-Observación diaria -Producción en el



				documentos	del profesorado -Cuestionarios	cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento -Pruebas escritas
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Coloquio de activación de conocimientos previos Listado de respuestas con las valoraciones Cuestionario relleno				- Heteroevaluación		
<b>FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA</b>						
<b>Metodologías</b>		<b>Agrupamientos</b>		<b>Espacios</b>		<b>Recursos</b>
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia		1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación		Ordinarios: Aula Casa		Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>						
Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable						
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>						
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalida. Buen uso de las TIC						
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>						
.						
<b>Periodo implementación</b>		Desde el 5 de octubre al 24 de octubre		Nº de sesiones: 10		Trimestre: Primero
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>						
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>					
	<b>Propuestas</b>					

## SA N.º 3

## LA IDEA Y LOS MODELOS DE NEGOCIO

Descripción: En esta SA se introducen en el aspecto de la creatividad, los diferentes modelos de negocio y comienzan a trabajar con el modelo CANVAS

## FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
C.3	3.1  3.2	CCL1, CCL3, CCL5, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE3 CCL2, CCL3, STEM3, CPSAA5, CC3, CE2	II: 1 2 3.12 3.2	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escalas de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento -Pruebas escritas
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Coloquio de activación de conocimientos previos Listado de respuestas con las valoraciones Cuestionario relleno				- Heteroevaluación		

## FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia	1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación	Ordinarios: Aula Casa	Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia

<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>			
Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable			
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>			
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalidad. Buen uso de las TIC			
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>			
.			
<b>Periodo implementación</b>	Desde el 25 de octubre al 17 de noviembre	<b>Nº de sesiones:</b> 14	Trimestre: Primero
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>			
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas de Mejora</b>		

<b>SA N.º 4</b>						
<b>EL ENTORNO Y LAS DECISIONES EMPRESARIALES</b>						
Descripción: En esta SA se introducen en el aspecto de la creatividad, los diferentes modelos de negocio y comienzan a trabajar con el modelo CANVAS						
<b>FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR</b>						
<b>Competencias específicas</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.</b>	<b>Saberes básicos</b>	<b>Técnicas de evaluación</b>	<b>Herramientas de evaluación</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>
<b>C.2</b>	<b>2.1</b>  <b>2.3</b>	<b>CCL2, CCL3, CD1, CPSAA4, CCL2, CCL3, STEM5, CD1,</b>	<b>I: 5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 6.1 6.2 6.3</b> <b>III: 1</b>	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escalas de valoración -Diario de clase del profesorado	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de

		<b>CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1</b>			-Cuestionarios	técnicas para resolver actividades y razonamiento -Pruebas escritas
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Coloquio de activación de conocimientos previos Listado de respuestas con las valoraciones Cuestionario relleno				- Heteroevaluación		
<b>FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA</b>						
<b>Metodologías</b>		<b>Agrupamientos</b>		<b>Espacios</b>		<b>Recursos</b>
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia		1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación		Ordinarios: Aula Casa		Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>						
Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable						
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>						
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalida. Buen uso de las TIC						
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>						
.						
<b>Periodo implementación</b>		Desde el 20 de noviembre al 18 de diciembre		Nº de sesiones: 14		Trimestre: Primero
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>						
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>					
	<b>Propuestas de Mejora</b>					

**SA N.º 5**

**LA VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

Descripción: El alumnado en esta SA se familiarizará con conceptos novedosos para ellos como son las start up, la metodología lean start up, y aprenderá a utilizar herramientas que ayudan al modelaje de negocios tales como los mapas de empatía, el storytelling....

**FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR**

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
<b>C.5</b>	<b>5.1</b>	<b>CD3, CPSA1.1, CPSAA5, CE1, CE3</b>	<b>II: 4.1 4.2 7.1 7.2 7.3 8 9</b>	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escalas de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento -Pruebas escritas
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Coloquio de activación de conocimientos previos Listado de respuestas con las valoraciones Cuestionario relleno				- Heteroevaluación		

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia	1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación	Ordinarios: Aula Casa	Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia

<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>			
Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable			
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>			
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalidad. Buen uso de las TIC			
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>			
.			
<b>Periodo implementación</b>	Desde el 8 de enero al 19 de enero	<b>Nº de sesiones:</b>	8
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>		Trimestre: Segundo	
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas de Mejora</b>		

<b>SA N.º 6</b>						
<b>EL MARKETING</b>						
Descripción: En esta SA nos adentramos en la función comercial de la empresa, viendo la segmentación, investigación de mercados, los canales de distribución y demás cuestiones inherentes a esta función.						
<b>FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR</b>						
<b>Competencias específicas</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.</b>	<b>Saberes básicos</b>	<b>Técnicas de evaluación</b>	<b>Herramientas de evaluación</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>
<b>C.3</b>	<b>3.4</b>	<b>CCL2, CCL3, STEM2, STEM3, CD1, CPSAA5, CE1</b>	<b>II: 4.3 4.4</b>	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escala de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para

						resolver actividades y razonamiento -Pruebas escritas
<b>Productos</b>			<b>Tipos de evaluación según el agente</b>			
Coloquio de activación de conocimientos previos Listado de respuestas con las valoraciones Cuestionario relleno			- Heteroevaluación			
<b>FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA</b>						
<b>Metodologías</b>		<b>Agrupamientos</b>		<b>Espacios</b>		<b>Recursos</b>
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia		1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación		Ordinarios: Aula Casa		Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>						
Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable						
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>						
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalida. Buen uso de las TIC						
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>						
.						
<b>Periodo implementación</b>		Desde el 22 de enero al 3 de febrero		Nº de sesiones: 8		Trimestre: Segundo
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>						
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>					
	<b>Propuestas de Mejora</b>					

**SA N.º 7**

**LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA**

Descripción: El alumnado en esta SA se introduce en la función productiva de la empresa, donde verá conceptos tan importantes como la productividad, punto muerto o umbral de rentabilidad.

**FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR**

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
<b>C.3</b>	<b>3.3</b>	<b>CCL2, STEM2, STEM4, CPSAA5</b>	<b>II: 5.1 5.2</b>	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escalas de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento -Pruebas escritas
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Coloquio de activación de conocimientos previos Listado de respuestas con las valoraciones Cuestionario relleno				- Heteroevaluación		

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia	1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación	Ordinarios: Aula Casa	Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores**



Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable			
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>			
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalidad. Buen uso de las TIC			
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>			
.			
<b>Periodo implementación</b>	Desde el 5 de febrero al 23 de febrero	Nº de sesiones: 10	Trimestre: Segundo
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>			
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas de Mejora</b>		

<b>SA N.º 8</b>						
<b>LA FINANCIACIÓN Y LA INVERSIÓN DE LA EMPRESA</b>						
Descripción: Esta SA pretende dotar al alumnado de herramientas con las que puedan valorar las necesidades de financiación de la empresa, valorar la rentabilidad de un proyecto de inversión, y saber cuales son las principales fuentes de financiación de las empresas.						
<b>FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR</b>						
<b>Competencias específicas</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.</b>	<b>Saberes básicos</b>	<b>Técnicas de evaluación</b>	<b>Herramientas de evaluación</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>
<b>C.5</b>	<b>5.2</b>	<b>STEM1, STEM4, CPSAA5, CE2</b>	<b>III: 8.1 8.2 8.3</b>	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escala de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento

						-Pruebas escritas
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Coloquio de activación de conocimientos previos Listado de respuestas con las valoraciones Cuestionario relleno				- Heteroevaluación		
<b>FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA</b>						
<b>Metodologías</b>		<b>Agrupamientos</b>		<b>Espacios</b>		<b>Recursos</b>
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia		1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación		Ordinarios: Aula Casa		Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>						
Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable						
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>						
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalidad. Buen uso de las TIC						
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>						
.						
<b>Periodo implementación</b>		Desde el 26 de febrero al 8 de marzo		Nº de sesiones: 8		Trimestre: Segundo
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>						
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>					
	<b>Propuestas de Mejora</b>					

**SA N.º 9**  
**LA CONTABILIDAD**

Descripción: En esta SA el alumnado adquiere los conocimientos básicos contables, confección de un balance, cuenta de pérdidas y ganancias,.....

**FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR**

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
<b>C.5</b>	<b>5.4</b>	<b>STEM1, STEM4, CPSAA5, CE2, CE3</b>	<b>III: 9.1 9.2 9.3</b>	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escalas de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento -Pruebas escritas

**Productos**

Coloquio de activación de conocimientos previos  
Listado de respuestas con las valoraciones  
Cuestionario relleno

**Tipos de evaluación según el agente**

- Heteroevaluación

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia	1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación	Ordinarios: Aula Casa	Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores**

Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable

<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>			
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalidad. Buen uso de las TIC			
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>			
.			
<b>Periodo implementación</b>	Desde el 11 de marzo al 22 de marzo	Nº de sesiones: 8	Trimestre: Segundo
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>			
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas de Mejora</b>		

<b>SA N.º 10</b>						
<b>ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO</b>						
Descripción: Esta SA trata de dotar al alumnado de conocimientos sobre cómo gestionar y sintetizar la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para poder realizar de forma adecuada la toma de decisiones.						
<b>FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR</b>						
<b>Competencias específicas</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.</b>	<b>Saberes básicos</b>	<b>Técnicas de evaluación</b>	<b>Herramientas de evaluación</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>
<b>C.4</b>	<b>4.1</b>	<b>CCL3, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CCEC4.2</b>	<b>III:10</b>	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escalas de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento

							-Pruebas escritas
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>			
Coloquio de activación de conocimientos previos Listado de respuestas con las valoraciones Cuestionario relleno				- Heteroevaluación			
<b>FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA</b>							
<b>Metodologías</b>			<b>Agrupamientos</b>		<b>Espacios</b>		<b>Recursos</b>
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia			1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación		Ordinarios: Aula Casa		Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>							
Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable							
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>							
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalidad. Buen uso de las TIC							
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>							
.							
<b>Periodo implementación</b>		Desde el 1 de abril al 17 de abril			Nº de sesiones: 10		Trimestre: Tercero
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>							
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>						
	<b>Propuestas de Mejora</b>						

**SA N.º 11**

**GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

Descripción: En esta SA el alumnado comienza a familiarizarse con conceptos vinculados a la gestión de los recursos humanos, tales como la organización de los mismos en la empresa, la política de contratación, la política salarial, la política de formación,,,,,,,,,

**FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR**

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
<b>C.4</b>	<b>4.1</b>	<b>CCL3, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CCEC4.2</b>	<b>II:6</b>	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escalas de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento -Pruebas escritas

**Productos**

**Tipos de evaluación según el agente**

Coloquio de activación de conocimientos previos  
Listado de respuestas con las valoraciones  
Cuestionario relleno

- Heteroevaluación

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia	1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación	Ordinarios: Aula Casa	Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores**

Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las

TIC y consumo responsable			
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>			
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalidad. Buen uso de las TIC			
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>			
.			
<b>Periodo implementación</b>	Desde el 18 de abril al 29 de abril	Nº de sesiones: 7	Trimestre: Primero
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>			
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas de Mejora</b>		

<b>SA N.º 12</b>						
<b>PLAN DE NEGOCIOS</b>						
Descripción: En esta SA con la que finaliza la materia, se pretende que el alumnado sea consciente de todo el proceso de creación de una empresa con la puesta en valor de un plan de negocio, desde su confección hasta saber comunicar adecuadamente dicho plan.						
<b>FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR</b>						
<b>Competencias específicas</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.</b>	<b>Saberes básicos</b>	<b>Técnicas de evaluación</b>	<b>Herramientas de evaluación</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>
<b>C.4</b>	<b>4.2</b>	<b>CCL1, CCL5, CP1, CP2, CD2, CPSAA5, CE1</b>	<b>III: 2 4 5</b>	-Observación sistemática. -Análisis de documentos	-Escala de valoración -Diario de clase del profesorado -Cuestionarios	-Observación diaria -Producción en el cuaderno de técnicas para resolver actividades y razonamiento

							-Pruebas escritas
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>			
Coloquio de activación de conocimientos previos Listado de respuestas con las valoraciones Cuestionario relleno				- Heteroevaluación			
<b>FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA</b>							
<b>Metodologías</b>			<b>Agrupamientos</b>		<b>Espacios</b>		<b>Recursos</b>
-Juego de roles -Deductivo -Jurisprudencia			1.Trabajo individual (TIND) 2.Gran grupo (GGRU) 3. Grupo heterogéneo (GHET) y Trabajo en parejas (TPAR) para realizar trabajos de investigación		Ordinarios: Aula Casa		Recursos del profesorado en Google Classroom/ Campus Recursos web y Multimedia
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>							
Cualquier estrategia para desarrollar valores en las siguientes temáticas: Educación Ambiental y desarrollo sostenible, uso responsable de las TIC y consumo responsable							
<b>Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS</b>							
Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Educación para la Igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Paz y solidaridad: Interculturalidad. Buen uso de las TIC							
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>							
.							
<b>Periodo implementación</b>		Desde el 30 de abril al 22 de mayo			Nº de sesiones: 13		Trimestre: Tercero
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>							
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>						
	<b>Propuestas de Mejora</b>						