

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

**Tipo de programación didáctica:** PD asociada a un nombramiento

**Docentes responsables:** Maria Vanessa Pérez Padrón

**Punto de partida:** La finalidad de la materia de Fundamentos de Administración y Gestión será la elaboración de un plan de negocio en el que el alumnado se ejercita en la comprensión de los procesos y los procedimientos asociados a cada una de las fases que configuran la creación de una empresa, poniendo de relieve la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social, al tiempo que los procesos de aprendizaje en esta área incentivan la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas y objetivas.

La principal intención educativa de esta materia será, pues, el desarrollo del espíritu emprendedor planteado desde el punto de vista de la creación de empresas, pero también como una cultura y forma de pensar que puede ser de utilidad en la vida cotidiana y en las diversas actividades profesionales que emprenda el alumnado.

## JUSTIFICACIÓN

---

**Introducción:** El departamento de economía es un departamento formado por dos miembros  
Esta programación está basada en el currículo canario del Decreto 83/2016 de 4 de julio.

### Orientaciones metodológicas

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

**Modelos metodológicos:** La metodología a emplear se debe basar en que el alumnado desarrolle un método de trabajo que compagine trabajo de investigación, trabajo en equipo y dominio de las herramientas de comunicación básicas. Se plantea como un método de carácter interactivo en el que el alumnado aprenda haciendo, investigando y trabajando en equipo.

De este modo, la interacción entre iguales y el aprendizaje cooperativo serán claves, reservándose al docente un papel asesor y conductor del proceso formativo que estará basado en el desarrollo de proyectos emprendedores. La metodología debe estar orientada a promover en el alumnado la participación en los procesos de enseñanza- aprendizaje, de forma que desarrolle su capacidad de autonomía, creatividad y responsabilidad personales y la capacidad de aprender por sí mismos, bajo un entorno de incertidumbre, de modo que adquieran una identidad y madurez profesionales motivadoras de futuros aprendizajes y la capacidad de trabajar en equipo colaborando en la consecución de los objetivos del grupo, respetando el trabajo de los demás, participando activamente en la organización y desarrollo de tareas cooperativas, cooperando en la superación de las dificultades que se presenten con una actitud tolerante hacia las ideas de los compañeros y respetando las normas establecidas

En relación a la Mejora de las competencias claves, nuestro Departamento valorará y fomentará los aprendizajes relacionados con la expresión y comprensión oral, lectura y escritura (realización de exposiciones orales, proyectos, informes, resúmenes, investigaciones...)

Así como la competencia de sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor, fomentando en el alumnado una actitud positiva hacia la iniciativa emprendedora, tanto en el ámbito académico, como en el personal.

Como recurso didáctico se intentará utilizar las Tic en el desarrollo por parte del alumnado, de tareas relacionadas con la materia.

**Agrupamientos:** - Grupos homogéneos

**Espacios:** - Aula convencional  
- Aula Medusa

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

**Recursos:**

- Páginas web
- Tablets
- Power - point

**Atención a la diversidad:**

Acorde con el PAD del centro, el equipo educativo, efectuará las adaptaciones curriculares pertinentes para aquellos alumnos que presenten, necesidades específicas de apoyo educativo, se trata de modificaciones realizadas en los elementos no prescriptivos del currículo como son: metodología, procedimiento, los instrumentos de evaluación, la organización y flexibilidad de los recursos personales. En este sentido se establece una secuencia básica y otra complementaria, esta última con la finalidad de atender a los alumnos que no han alcanzado los objetivos de la unidad mediante actividades de refuerzo, o para los que los han alcanzado pueden profundizar en los conocimientos adquiridos mediante actividades de ampliación.

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### Evaluación:

Las principales características de la Evaluación son:

- **Orientadora.** Debe ayudar a detectar aquellos aspectos sobre los que es necesario intervenir para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno
- **Constructiva.** Deberá ser orientativa y no sancionadora. Se producirá una reestructuración del proceso de enseñanza en el momento preciso si así fuese necesario.

- **Plurimetodológica.** Va a contemplar una amplia gama de instrumentos de evaluación:

1. **Trabajo de clase.** El alumno tendrá que ir realizando a lo largo del curso un pequeño proyecto empresarial, que servirán para que ponga en práctica lo que ha visto en clase, resolviendo cuestiones como de dónde va a obtener la financiación, qué productos o servicios va a vender, cómo los venderá, qué empleados necesita, qué contratos laborales va a utilizar cuando escoja a sus trabajadores, ... cuestiones que irán engrosando el trabajo a medida que avance el curso. También deberán hacer una exposición y defensa de su proyecto trimestralmente.

2. **Supuestos en clase.** Se podrán realizarán supuestos prácticos, informes, comentarios de texto y ejercicios que en ocasiones deberán ser entregados al profesor para hacer un seguimiento continuo del proceso de aprendizaje y valorar el grado de preparación de los alumnos/as.

3. **Observación directa del alumno.** De todos modos, la evaluación se plantea como un proceso continuo, sistemático y flexible donde han de tenerse muy en cuenta el trabajo de los alumnos en el desarrollo de las clases, su implicación activa en los temas que se traten, su actitud ante los contenidos expuestos y su capacidad de cooperación y tolerancia hacia los otros compañeros, la materia y el profesor.

Asimismo, se tendrá en cuenta la asistencia del alumno a las clases, siendo motivo de reducción de nota la reiterada ausencia a las mismas

Los criterios de calificación vendrán determinados por los siguientes instrumentos de evaluación:

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

1.- **TRABAJO REALIZADO.** El alumno deberá presentar y exponer trimestralmente el boceto del proyecto empresarial. Durante el primer y segundo trimestre irá “modelando” su negocio, añadiendo apartados a medida que vayamos avanzando con el temario. Este proyecto empresarial inacabado lo enviará el alumno al profesor por correo electrónico para ser evaluado.

2.- **ACTITUD Y COMPORTAMIENTO EN CLASE.** Aspectos como: participación en clase, atención en el aula, trabajo diario, interés por la asignatura, respeto hacia el profesor y sus compañeros.

EVALUACIÓN FINAL (CRITERIOS DE PROMOCIÓN): De acuerdo a lo establecido anteriormente y habiendo obtenido las calificaciones de cada evaluación correspondientes a cada alumno, de forma numérica obtendremos la calificación final del curso en función de los siguientes criterios:

- La calificación final viene dada por la media aritmética de las tres evaluaciones.
- Para aprobar la materia, es preciso tener una calificación positiva en todas las evaluaciones.

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:

#### Estrategias para el refuerzo

El profesorado ajustará la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades, facilitará los recursos las estrategias variadas, a través de:

- Actividades de refuerzo para aquellos alumnos/as que tengan dificultades en la consecución de los objetivos.
- Actividades de ampliación para aquellos alumnos/as más aventajados consistente en actividades de investigación.

Se les indicará a los alumnos que material deben de consultar para poder subsanar cualquier dificultad para su aprendizaje, y seguimiento de la materia.

Se atenderá en las horas de consulta del departamento, siempre que la profesora disponga de las mismas para atender cualquier dificultad, que se les presente en el aprendizaje.

#### Planes de recuperación

En cada trimestre se realizarán trabajos parciales que tendrán carácter liberatorio, es decir, que irán eliminando materia. Si no supera una de los trabajos parciales, deberá presentarse a la recuperación tan sólo con la parte pendiente. Aquellos alumnos que tengan alguna evaluación suspendida tendrán la opción de recuperar en mayo.

Para aquellos alumnos que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria, tendrán que realizar una prueba que consistirá en la defensa/exposición de su proyecto de empresa durante 20 minutos en el que se tratarán todos los temas del proyecto de empresa vistos durante el curso. Será necesario alcanzar un 5 en esta prueba para recuperar la materia. Además, deberán entregar su proyecto de empresa impreso en papel el mismo día de la exposición.

#### CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL CURSO

---

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### Concreción de los objetivos del curso:

Las principales aportaciones del área Fundamentos de Administración y Gestión a los objetivos del Bachillerato se centran en el afianzamiento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, cooperación, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico, mediante la realización del proyecto de empresa.

Asimismo, contribuye decisivamente a la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación de manera responsable, tanto en la búsqueda de información, como en el procesamiento de la misma y presentación del resultado.

El área favorece el dominio, de la expresión oral y escrita, de la lengua castellana dado que el alumnado debe lograr una efectiva comunicación, tanto a lo largo del curso como, sobre todo, en el momento de la exposición pública del proyecto. Para ello usará habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención.

Por último, destacar que la reflexión sobre el papel de la responsabilidad social corporativa, la valoración de la ética en los negocios y de la importancia de responder en plazo de los compromisos de pago adquiridos, etc., permite adquirir una conciencia cívica responsable que fomente la corresponsabilidad y la participación en la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva.

#### SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN

##### Unidad de programación: U:D:1: EL PROYECTO DE EMPRESA

##### Descripción:

En esta unidad se seleccionará una idea de negocio, con la que se va a seguir trabajando a lo largo del curso, para lo que resulta imprescindible la realización del análisis del sector, del mercado y la competencia.

##### Fundamentación curricular

**Criterios de evaluación:** BFUE02C01

**Competencias:** (CD) Competencia digital, (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

**Productos:** Observaciones en clase y proyecto

#### Fundamentación metodológica

**Métodos de enseñanza y metodología:** (EXPO) Expositivo, (IGRU) Inv. Grup.

#### Espacios:

Aula convencional

Aula medusa

**Agrupamientos:** (GHOM) Gr. Homogéneos

#### Recursos:

Páginas

web Apuntes

#### Instrumentos de evaluación:

#### Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

#### Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Educación medioambiental; autonomía e iniciativa; educación cívica; uso responsable de las Tic.

#### Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

#### Implementación

#### Instrumentos de evaluación:

**Periodo de implementación:** Del 21/09/2020 al 16/10/2020

**Nº de sesiones:** 1

**Trimestre:** primero

#### Áreas/materias/ámbitos implicados:

Economía de la empresa



## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### Unidad de programación: U.D.2: LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

##### Instrumentos de evaluación:

##### Descripción:

En esta unidad se estudiará el funcionamiento de los diferentes departamentos o áreas, con una visión eminentemente práctica de la organización de la empresa, incidiendo sobre la importancia de la responsabilidad social y la ética de los negocios. También se centra en el análisis de las distintas formas jurídicas y posibles emplazamientos y en la justificación de su elección.

##### Fundamentación curricular

**Criterios de evaluación:** BFUE02C02

**Competencias:** (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

##### Instrumentos de evaluación:

**Productos:** Observaciones en clase Actividades y proyecto.

##### Fundamentación metodológica

**Métodos de enseñanza y metodología:** (EXPO) Expositivo, (IGRU) Inv. Grup.

##### Espacios:

Aula convencional

Aula medusa

**Agrupamientos:** (GHOM) Gr. Homogéneos

##### Recursos:

Apuntes

Páginas Web

Power point

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

**Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores**

**Instrumentos de evaluación:**

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:**

Educación medioambiental; Autonomía e Iniciativa; uso responsable de las Tic; convivencia

**Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:**

**Implementación**

**Instrumentos de evaluación:**

**Periodo de implementación:** Del 19/10/2020 al 6/11/2020

**Nº de sesiones:** 9

**Trimestre:** primero

**Áreas/materias/ámbitos**

**implicados:** Economía de  
la empresa

**Valoración de ajuste**

**Unidad de programación: U.D.3: DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA**

**Instrumentos de evaluación:**

**Descripción:**

En esta unidad se trata de que el alumnado sepa gestionar los trámites (fiscales, laborales, de Seguridad Social y otros) necesarios para la puesta en marcha de una empresa, identificar los plazos y los organismos dónde realizarlos, y la documentación requerida contemplando la posibilidad de presentación telemática de los mismos. Por otro lado, será importante trabajar los aspectos peculiares de la economía canaria, en particular los requerimientos específicos del Régimen Económico y Fiscal (REF).

**Fundamentación curricular**

**Criterios de evaluación:** BFUE02C06

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

**Competencias:** (CD) Competencia digital, (AA) Aprender a aprender,

**Instrumentos de evaluación:**

**Productos:** Observaciones en clase, actividades y proyecto.

#### Fundamentación metodológica

**Métodos de enseñanza y metodología:** (ICIE) Ind. Cient., (EDIR) E. Direc.

**Espacios:**

Aula convencional

Aula medusa

**Agrupamientos:** (GHOM) Gr. Homogéneos

**Recursos:**

Apuntes

Páginas Web

Power point

#### Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

**Instrumentos de evaluación:**

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:**

Autonomía e iniciativa; educación cívica; uso responsable de las Tic.

**Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:**

#### Implementación

**Instrumentos de evaluación:**

**Periodo de implementación:** Del 09/11/2020 al 18/11/2020

**N.º de sesiones:** 5

**Trimestre:** Primero

**Áreas/materias/ámbitos implicados:** \_\_\_\_\_

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### Economía de la empresa

#### Unidad de programación: U.D.4: GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA

##### Instrumentos de evaluación:

##### Descripción:

En esta unidad se estudiará el desarrollo de un ciclo contable, desde el registro de los hechos contables, hasta las operaciones de cierre de ejercicio para determinar el resultado económico de la empresa, e incluye la utilización de una aplicación informática de contabilidad. Asimismo, abarca el conocimiento de las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración liquidación de los impuestos.

##### Fundamentación curricular

**Criterios de evaluación:** BFUE02C07

**Competencias:** (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CD) Competencia digital,

##### Instrumentos de evaluación:

**Productos:** Observaciones en clase y actividades y proyecto

##### Fundamentación metodológica

**Métodos de enseñanza y metodología:** (FORC) F. Concep., (EDIR) E. Direc., (EXPO) Expositivo

##### Espacios:

Aula convencional

Aula medusa

**Agrupamientos:** (TIND) T. Indiv., (GHOM) Gr. Homogéneos

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### Recursos:

Apuntes  
Páginas Web  
Power point

**Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores**

#### Instrumentos de evaluación:

#### Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Autonomía e iniciativa, educación cívica, uso responsable de las Tic.

#### Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

#### Implementación

**Periodo de implementación:** Del 20/11/2020 al 29/01/2021

**N.º de sesiones:** 22

**Trimestre:** Segundo

#### Áreas/materias/ámbitos implicados:

Matemáticas  
Economía de la Empresa

#### Unidad de programación: U.D.5: EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO

#### Instrumentos de evaluación:

#### Descripción:

En esta unidad se estudia la función de aprovisionamiento de la empresa, aproximando al alumnado a las relaciones con los proveedores, tanto en su búsqueda y selección como en el posterior proceso de negociación de condiciones con los mismos, haciendo una especial mención a la problemática y especificidades de la distribución en Canarias.

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### Fundamentación curricular

**Criterios de evaluación:** BFUE02C03

**Competencias:** (CL) Comunicación lingüística, (CD) Competencia digital, (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

**Instrumentos de evaluación:**

**Productos:** Observaciones en clase Actividades y proyecto

#### Fundamentación metodológica

**Métodos de enseñanza y metodología:** (FORC) F. Concep., (EXPO) Expositivo, (EDIR) E. Direc.

**Espacios:**

Aula convencional

Aula medusa

**Agrupamientos:** (TIND) T. Indiv., (GHOM) Gr. Homogéneos

**Recursos:**

Apuntes

Páginas Web

Power point

**Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores**

**Instrumentos de evaluación:**

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:**

Educación por la paz; consumo responsable; educación medioambiental; Autonomía e iniciativa; educación cívica; uso responsable de las

Tic, técnicas de resolución de conflictos; convivencia

**Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:**

#### Implementación

**Instrumentos de evaluación:**

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

**Periodo de implementación:** Del 01/02/2021 al 12/02/2021

**Nº de sesiones:** 6

**Trimestre:** Segundo

**Áreas/materias/ámbitos implicados:**

Economía de la empresa

**Unidad de programación:** U.D.6: GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING DE LA EMPRESA

**Instrumentos de evaluación:**

**Descripción:**

En esta unidad nos centraremos en las políticas de marketing: de producto, realizando una previsión de ventas; de precio, a través de las distintas estrategias de precios; de distribución, seleccionando distintos canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa y de comunicación, mediante la elaboración de un plan de medios que describa acciones de promoción y publicidad, incluidas las que se instrumentalicen a través de Internet y dispositivos móviles.

**Fundamentación curricular**

**Criterios de evaluación:** BFUE02C04

**Competencias:** (CL) Comunicación lingüística, (CD) Competencia digital, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

**Instrumentos de evaluación:**

**Productos:** Observaciones en clase Actividades y proyecto

**Fundamentación metodológica**

**Métodos de enseñanza y metodología:** (IGRU) Inv. Grup., (EXPO) Expositivo, (JROL) J. Roles

**Espacios:**

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

Aula convencional

Aula medusa

**Agrupamientos:** (GHOM) Gr. Homogéneos, (TIND) T. Indiv.

**Recursos:**

Apuntes

Páginas Web

Power point

**Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores**

**Instrumentos de evaluación:**

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:**

Consumo responsable; educación medioambiental; Autonomía e iniciativa; asertividad, solidaridad; igualdad de género; uso responsable de las Tic; convivencia.

**Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:**

**Implementación**

**Instrumentos de evaluación:**

**Periodo de implementación:** Del 15/02/2021 al 26/02/2021

**Nº de sesiones:** 6

**Trimestre:** Segundo

**Áreas/materias/ámbitos**

**implicados:**

Economía de la empresa

**Unidad de programación: U.D.7:GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**



## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### Descripción:

En esta unidad se estudiarán las necesidades de personal y descripción de puestos de trabajo, pasando por los procesos y técnicas de selección de personal, así como la motivación, las fórmulas de contratación más habituales y terminando con las obligaciones ante la Seguridad Social y la retribución del personal, todo ello acompañado de la correspondiente documentación.

#### Fundamentación curricular

**Criterios de evaluación:** BFUE02C05

**Competencias:** (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

#### Instrumentos de evaluación:

**Productos:** Observaciones en clase

Actividades y proyecto

#### Fundamentación metodológica

**Métodos de enseñanza y metodología:** (FORC) F. Concep., (ICIE) Ind. Cient., (EDIR) E. Direc., (EXPO) Expositivo

#### Espacios:

Aula convencional

Aula medusa

**Agrupamientos:** (GHOM) Gr. Homogéneos, (TIND) T. Indiv.

#### Recursos:

Apuntes

Páginas web

Power Point

#### Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

#### Instrumentos de evaluación:

#### Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Educación de la paz; motivación, entusiasmo y ganas de aprender; autonomía e iniciativa; asertividad; solidaridad; igualdad de género;

educación cívica; uso responsable de las Tic; técnicas de resolución de conflictos; convivencia  
**Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:**

**Implementación****Instrumentos de evaluación:**

**Periodo de implementación:** Del 01/03/2021 al 10/03/2021

**N.º de sesiones:** 5

**Trimestre:** segundo

**Áreas/materias/ámbitos implicados:**

Economía de la empresa

**Valoración de ajuste****Instrumentos de evaluación:****Desarrollo:****Propuesta de mejora:****Unidad de programación: U.D.8: GESTIÓN DE LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN****Instrumentos de evaluación:****Descripción:**

Se trata de determinar las inversiones necesarias en función de la información obtenida de las fases anteriores para, a partir de ellas, seleccionar aquellos recursos financieros que, en cada caso, sean los más apropiados en función de su coste y oportunidad. A continuación, con los datos anteriores, se realizará el plan de viabilidad de la empresa, tanto económico y financiero, como comercial y medioambiental.

**Fundamentación curricular**

**Criterios de evaluación:** BFUE02C08, BFUE02C09

**Competencias:** (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología,

**Instrumentos de evaluación:**

**Productos:** Observaciones en clase Actividades y proyecto

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### Fundamentación metodológica

**Métodos de enseñanza y metodología:** (EXPO) Expositivo, (IGRU) Inv. Grup.

**Espacios:**

Aula convencional

Aula medusa

**Agrupamientos:** (GHOM) Gr. Homogéneos, (TIND) T. Indiv.

**Recursos:**

Apuntes

Páginas web

Power point

#### Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

**Instrumentos de evaluación:**

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:**

Consumo responsable; autonomía e iniciativa; educación cívica; uso responsable de las Tic.

**Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:**

#### Implementación

**Periodo de implementación:** Del 10/03/2020 al 21/04/2020

**N.º de sesiones:** 14

**Trimestre:** Tercero

**Áreas/materias/ámbitos implicados:**

Matemáticas

Economía de la empresa

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

### 2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Fundamentos de Administración y Gestión

#### **ADAPTACIÓN DE LA ENSEÑANZA A LA SITUACIÓN DE ALARMA SANITARIA DERIVADA DE LA PANDEMIA DE LA COVID19**

En el supuesto que se tenga que realizar enseñanza a distancia o semipresencial, la plataforma que se va a utilizar es EVAGD o Google Classroom y un programa de videoconferencia, Google Meet o Jitsi Meet de EVAGD.

En las materias de 2 sesiones semanales, 1 sesión se hará por videoconferencia y otra en la plataforma.

En las materias de 3 sesiones semanales, 1,5 sesiones se realizarán por videoconferencia y el resto en la plataforma.

Y en las materias de 4 sesiones semanales, 2 sesiones se realizarán por videoconferencia y 2 sesiones en la plataforma.

En el supuesto que se tenga que realizar enseñanza semipresencial, la plataforma que se va a utilizar es EVAGD o Google Classroom.

En las materias de 2 sesiones semanales, 1 sesión se hará presencial y otra en la plataforma.

En las materias de 3 sesiones semanales, 1,5 sesiones se realizarán presencial y el resto en la plataforma.

Y en las materias de 4 sesiones semanales, 2 sesiones se realizarán presenciales y 2 sesiones en la plataforma.