

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Tipo de programación didáctica: PD asociada a un nombramiento

Docentes responsables: **Laura González
González**

Punto de partida:

La Economía de la empresa estudia las empresas con un enfoque moderno y actualizado, considerándolas como unidades complejas que se interrelacionan con el entorno del que forman parte y alrededor de las cuales gravitan el sistema productivo del país y la creación de riqueza en el más amplio sentido. Asimismo, analiza sus comportamientos en entornos competitivos, cambiantes y globalizados, más abiertos y dinámicos, en los que la flexibilidad, la apertura a nuevos modelos de negocio, la ética y la responsabilidad social, así como la adaptación a las transformaciones tecnológicas, sociales y legales, entre otras acciones, se vislumbran como fundamentales para diseñar estrategias que den respuestas competitivas a los distintos problemas a los que se enfrentan.

Con el currículo de la materia de Economía de la Empresa en Bachillerato el alumnado adquiere una formación empresarial básica, así como determinadas destrezas y habilidades relacionadas con el conocimiento del entorno inmediato en que se desenvuelve, a través del estudio y el análisis de diversos factores como los cambios socioeconómicos, la revolución tecnológica, la creación de nuevos yacimientos de empleo y perfiles profesionales, el reconocimiento social de la figura del empresario, y el papel de la pequeña y mediana empresa como motor del crecimiento económico o la promoción de la iniciativa empresarial, entre otros. Todo ello contribuirá a desarrollar capacidades y actitudes relacionadas con la cultura emprendedora; poniendo en valor la forma de pensar empresarial; fomentando su creatividad, iniciativa y espíritu innovador; e incentivando la reflexión personal y crítica, el razonamiento lógico, así como la toma de decisiones fundamentadas.

JUSTIFICACIÓN

Introducción:

El departamento de economía es un departamento formado por dos docentes
Está programación está basada en el currículo canario del **Decreto 83/2016 de 4 de julio**.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Orientaciones metodológicas

Modelos metodológicos:

La metodología debe partir de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, procurando todo tipo de ayudas para que comprenda lo que aprende, sepa para qué lo aprende y sea capaz de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula. Por otro lado, uno de los elementos clave en la enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje permanente en el alumnado, lo que implica un nuevo planteamiento de su papel, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje. Además, se requiere la aplicación de metodologías activas y contextualizadas, enfocadas a la realización de tareas o situaciones-problema, planteadas con un objetivo concreto, que el propio alumnado debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores, que favorezcan la participación activa, la experimentación y un aprendizaje funcional que va a facilitar el desarrollo de las competencias.

Es un recurso muy habitual en las explicaciones del docente de esta materia la referencia continua a las últimas noticias empresariales y económicas que estas empresas generan, constituyendo una fuente de recursos didácticos inagotables y, por ello, se espera que el alumnado haga referencia también a ellas para ilustrar sus descripciones e interpretaciones de las explicaciones de los distintos tipos de conocimientos que va adquiriendo.

Otro de los recursos didácticos que más comúnmente suelen ser empleados para la consecución de los aprendizajes de la materia de Economía de la Empresa son las propuestas de casos prácticos por parte del docente, partiendo de casos reales o verosímiles, en los que se describen las características, condicionantes, los contextos o situaciones sobre los que se plantearán distintas cuestiones de análisis al alumnado.

En relación a la Mejora de las competencias claves, nuestro Departamento valorará y fomentará los aprendizajes relacionados con la expresión y comprensión oral, lectura y escritura (realización de exposiciones orales, proyectos, informes, resúmenes, investigaciones...) y la resolución de ejercicios prácticos, trabajando la competencia matemática y en ciencia y tecnología

Así como la competencia de sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor, fomentando en el alumnado una actitud positiva hacia la iniciativa emprendedora, tanto en el ámbito académico, como en el personal.

Como recurso didáctico se intentará utilizar las TIC en el desarrollo por parte del alumnado, de tareas relacionadas

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa
con la materia.

Agrupamientos:

- Gran grupo
- Trabajo individual

Espacios:

- Aula convencional
- Biblioteca
- Aula medusa

Recursos:

- Libro de texto
- Apuntes
- Páginas web

**Actividades
complementarias y
extraescolares:**

Atención a la diversidad:

El profesorado debe tener en cuenta la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo, secuenciando la enseñanza de tal modo que se parta de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.

Evaluación:

Los criterios de calificación a aplicar, para la evaluación de los datos obtenidos con los instrumentos serán los siguientes:

Pruebas escritas

La calificación en este apartado se calculará como promedio de las notas obtenidas en las pruebas que se realicen en cada evaluación. Se tendrá en cuenta a la hora de calificar el acierto y la precisión en la respuesta al tema o cuestiones planteadas, la expresión escrita, el uso adecuado de la terminología específica de la materia y del razonamiento económico.

Tareas y actividades, individuales o de grupo y trabajos monográficos

La calificación en este apartado se calculará como promedio de las notas obtenidas en los mismos. Para obtenerla se valorará la presentación en tiempo y forma adecuados, el grado de adecuación del trabajo, su expresión escrita, ortografía, la utilización rigurosa del lenguaje y el razonamiento económico.

Para el cálculo de la calificación, en cada una de las evaluaciones, será necesario que el alumno/a:

Obtenga al menos una media aritmética de cinco teniendo en cuenta todas las pruebas realizadas, siempre y cuando ninguna de las notas sea inferior a un cuatro.

Por tanto, en el caso de que el alumno no supere todos estos ítems con al menos un cinco, no podrá obtener un aprobado en la evaluación. La copia en un examen, parcial o integral, decretará la nulidad del mismo.

Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:

Estrategias para el refuerzo

Para los alumnos que no han llegado a obtener los aprendizajes asociados a los criterios de evaluación se le plantearán actividades de refuerzo con las que se pretende que obtenga el mínimo de los conocimientos exigibles, para lo que se les suministrará la ayuda necesaria mediante explicaciones de forma esquemática, resaltando los aspectos más fundamentales, con la utilización de documentos de apoyo, gráficos, guías de lectura, mapas conceptuales y esquemas según el aprendizaje que no se haya logrado. Para los alumnos que han obtenido los aprendizajes se les plantearán actividades de ampliación con las que se pretende que amplíen o profundicen en sus conocimientos por lo que se les premiará con más nota.

Planes de recuperación

Al final de cada trimestre se hará una recuperación de los contenidos impartidos en el mismo para aquellos alumnos que no hayan obtenido una calificación media de 5 en los instrumentos de evaluación o la recuperación se puede realizar en el siguiente trimestre, a elección de la profesora de la materia.

Para la obtención de la nota final de curso, se hará media con las calificaciones correspondientes de los trimestres superados. Jamás se obtendrá la nota global sin estar aprobadas las tres evaluaciones.

En junio se realizará una prueba de todos los contenidos de la materia para aquellos alumnos que no hayan alcanzado el aprobado a lo largo del curso.

Para los alumnos que por **falta de asistencia a clase no tengan derecho a la evaluación continua**, tendrán que realizar un examen final en mayo de toda la materia.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL CURSO

Concreción de los objetivos del curso:	los	La materia de Economía de la empresa se centrará en afianzar el espíritu emprendedor, fomentando la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. También se enfatiza, con este currículo, el dominio de las destrezas y habilidades propias de la modalidad, mediante el acceso a los conocimientos y procedimientos propios de la actividad empresarial y la utilización, con solvencia y responsabilidad, de las tecnologías de la información y la comunicación. Todo lo anterior, junto con el desarrollo de hábitos de trabajo, esfuerzo, disciplina y responsabilidad en el estudio, así como la curiosidad y el interés en la actividad empresarial que se desarrolla a su alrededor, tendrán por objetivo preparar al alumnado para aplicar lo aprendido a diferentes contextos reales, particulares, profesionales o empresariales, convirtiendo así el aprendizaje en un medio de desarrollo personal y social.
---	------------	--

Unidad de programación: UD1: LA EMPRESA**Descripción:**

En esta unidad se aborda el funcionamiento de la empresa desde una perspectiva de sistema, estudiando sus elementos, funciones en la Economía y su naturaleza diversa: sectorial, dimensional, jurídica..., mediante el análisis de distintos casos empresariales. Del mismo modo, valora las interrelaciones dinámicas con el entorno en que se desenvuelve y que condicionan sus estrategias; reconociendo los diversos factores que influyen en la empresa y la forma de mejorar las implicaciones sociales y medioambientales de su actividad; y reflexionando sobre la compatibilidad entre sus objetivos, especialmente del beneficio, y los fines sociales, y sobre el papel que desempeñan el riesgo y la capacidad de iniciativa en la actividad empresarial.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C02, BECN02C01

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

Productos: Observaciones en clase, actividades y pruebas escritas

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (EXPO) Expositivo, (FORC) F. Concep., (ORGP) O. Previos

Espacios:

Aula convencional
Biblioteca

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Recursos:

Libro de texto, apuntes, páginas web

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Educación medioambiental.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Periodo de implementación: Del 21/09/2020 al 16/10/2020

Nº de sesiones: 16

Trimestre: Primero

Áreas/materias/ámbitos implicados:

Fundamentos de Administración y gestión

Unidad de programación: U.D.2: DESARROLLO DE LA EMPRESA

Descripción:

En esta unidad se analizará la localización y dimensión empresarial, permitirá identificar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas, y las ventajas y los inconvenientes que presentan los distintos tamaños empresariales, desde el punto de vista productivo, comercial y financiero.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C03

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Productos: Observaciones en clase, actividades y pruebas escritas.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (ORGP) O. Previos, (EXPO) Expositivo, (FORC) F. Concep.

Espacios:

Aula convencional
Biblioteca

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Recursos:

Libro de texto
Apuntes
Páginas web

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Educación medioambiental, convivencia.

Periodo de implementación: Del 19/10/2020 al 13/11/2020

Nº de sesiones: 20

Trimestre: Primero

Áreas/materias/ámbitos implicados:

Geografía
Fundamentos de administración y gestión

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Unidad de programación: U.D.3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Descripción:

En esta unidad se analiza la empresa como un sistema organizado para alcanzar determinados objetivos; y se valoran la importancia del factor humano y del trabajo cooperativo, y la utilización de nuevas técnicas de gestión y motivación que modifican las actuales condiciones de trabajo en las empresas.

Criterios de evaluación: BECN02C04

Fundamentación curricular

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

Productos: Observaciones en clase. Actividades y pruebas escritas.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (EXPO) Expositivo, (ORGP) O. Previos, (SINE) Sinéctico, (FORC) F. Concep.

Espacios:

Aula convencional
Biblioteca

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Recursos:

Libro de texto
Apuntes
Páginas Web

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Educación por la paz: motivación, entusiasmo y ganas de aprender; Autonomía e iniciativa; asertividad; igualdad de género; técnicas de resolución de conflictos; convivencia

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Instrumentos de evaluación:

Periodo de implementación: Del 16/11/2020 al 11/12/2020

Nº de sesiones: 14

Trimestre: Primero

Áreas/materias/ámbitos implicados:

Fundamentos de administración y gestión

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Unidad de programación: U.D.4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Descripción:

La actividad productiva de las empresas consiste en transformar materias primas en productos terminados. En ese proceso, las empresas soportan una serie de costes que tratan de recuperar con los ingresos de la venta de sus productos. Una vez que cubran sus costes, empezarán a obtener beneficios, pero para ello es fundamental ser eficientes, es decir, producir con los mínimos costes.

El estudio de la mejora de la eficiencia y la productividad es fundamental para las empresas. Sin duda, la I+D+i favorece el cambio tecnológico y explica una parte sustancial del aumento de la capacidad productiva de las empresa, y por tanto, de su productividad. Pero la mejora de la eficiencia también requiere sistemas eficaces de gestión de almacenes y de control de la calidad, así como la inclusión de la ecoeficiencia como objetivo de la empresa.

Criterios de evaluación: BECN02C07, BECN02C05, BECN02C06

Fundamentación curricular

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Instrumentos de evaluación:

Productos: Observaciones en clase, actividades y pruebas escritas

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (EXPO) Expositivo, (SIM) Simulación, (ORGP) O. Previos, (FORC) F. Concep.

Espacios:

Aula convencional
Aula medusa

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Recursos:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Consumo responsable; educación medioambiental; uso responsable de las TIC; técnicas de resolución de conflictos.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Instrumentos de evaluación:

Periodo de implementación: Del 14/12/2020 al 29/01/2021

Nº de sesiones: 18

Trimestre: Segundo

Áreas/materias/ámbitos implicados:

Matemáticas

Fundamentos de administración y gestión

Unidad de programación: U.D. 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Descripción:

La función comercial de la empresa o marketing consiste en detectar las necesidades de los consumidores para satisfacerlas del modo más beneficioso posible. Para ello, se utilizan técnicas de investigación de mercado y de análisis del consumidor, cuyos resultados son determinantes en el establecimiento de la estrategia comercial de la empresa.

Una organización debe adoptar las decisiones comerciales en función de sus objetivos y de los mercados a los que se dirige. El conjunto de estas decisiones forma el marketing mix de la empresa, que se concreta en cuatro áreas básicas; que atribución debe tener el producto para atraer la demanda; cuál es el precio adecuado para obtener la respuesta deseada de los consumidores; cómo distribuir y acercar los productos a los compradores potenciales, y, finalmente como convencer al mercado de las características y bondades del producto.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C08

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Productos: Observaciones en clase, actividades y pruebas escritas

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (ORGP) O. Previos, (EXPO) Expositivo, (FORC) F. Concep., (SIM) Simulación

Espacios:

Aula convencional
Biblioteca

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Recursos:

Libro de texto
Apuntes.
Página web

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Consumo responsable; educación medioambiental; educación cívica.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Implementación

Instrumentos de evaluación:

Periodo de implementación: Del 01/02/2020 al 19/02/2021

Nº de sesiones: 12

Trimestre: Segundo

Áreas/materias/ámbitos implicados:

Fundamentos de administración y gestión

Unidad de programación: U.D.6: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Descripción:

En esta unidad se abordan conceptos y técnicas básicas del análisis económico-financiero, la elaboración de las cuentas anuales y el tratamiento de la información extraída de ellas, como herramientas de decisión empresarial.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C09, BECN02C10

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Instrumentos de evaluación:

Productos: Observaciones en clase, actividades y pruebas escritas

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (ORGP) O. Previos, (FORC) F. Concep., (SIM) Simulación, (EXPO) Expositivo

Espacios:

Aula convencional

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Aula medusa

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Recursos:

Libro de texto

Apuntes

Páginas Web

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Instrumentos de evaluación:

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Solidaridad; educación cívica; uso responsable de las Tic; convivencia.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Instrumentos de evaluación:

Periodo de implementación: Del 22/02/2021 al 26/03/2021

Nº de sesiones: 20

Trimestre: Segundo

Áreas/materias/ámbitos implicados:

Matemáticas

Fundamentos de administración y gestión

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Unidad de programación: U.D.7: LA FUNCIÓN FINANCIERA

Descripción:

En esta unidad se abordará el estudio de casos prácticos sobre evaluación y selección de inversiones, en relación con la valoración de la correcta utilización de las fuentes financieras al alcance de la empresa para llevar a cabo dichos proyectos de inversión.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C11

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

Productos: Observaciones en clase, apuntes y pruebas escritas

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (ORGP) O. Previos, (EXPO) Expositivo, (FORC) F. Concep., (SIM) Simulación

Espacios:

Aula convencional
Aula medusa

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Recursos:

Libros de texto.
Apuntes Páginas
Web

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Técnicas de resolución de conflictos

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Implementación

Instrumentos de evaluación:

Periodo de implementación: Del 05/04/2021 al 15/05/2021

Nº de sesiones: 20

Trimestre: Tercero

Áreas/materias/ámbitos implicados:

Matemáticas

Fundamentos de administración y gestión

ADAPTACIÓN DE LA ENSEÑANZA A LA SITUACIÓN DE ALARMA SANITARIA DERIVADA DE LA PANDEMIA DE LA COVID19

En el supuesto que se tenga que realizar enseñanza a distancia la plataforma que se va a utilizar es EVAGD o Google Classroom y un programa de videoconferencia, Google Meet o Jitsi Meet y con la distribución de las sesiones siguiente.

- ✓ En las materias de 2 sesiones semanales, 1 sesión se hará por videoconferencia y otra en la plataforma.
- ✓ En las materias de 3 sesiones semanales, 1,5 sesiones se realizarán por videoconferencia y el resto en la plataforma.
- ✓ Y en las materias de 4 sesiones semanales, 2 sesiones se realizarán por videoconferencia y 2 sesiones en la plataforma.

En el supuesto que se tenga que realizar enseñanza semipresencial la plataforma que se va a utilizar es EVAGD o Google Classroom.

- ✓ En las materias de 2 sesiones semanales, 1 sesión se hará presencial y otra en la plataforma.
- ✓ En las materias de 3 sesiones semanales, 1,5 sesiones se realizarán presenciales y el resto en la plataforma.
- ✓ Y en las materias de 4 sesiones semanales, 2 sesiones se realizarán presenciales y 2 sesiones en la plataforma.